

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Борковская основная общеобразовательная школа»

Рассмотрено на заседании ШМО
«30» 08 2021г.

Согласовано на заседании
Методического совета
«30» 08 2021г.

Принято на заседании
педагогического совета
протокол № 1 от «30» 08 2021г.

«Утверждаю»
приказ № 88 от «30» 08 2021г.
Директор МБОУ «Борковская ООШ»
Короткова Л.В./



Рабочая дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа

«Основы финансовой грамотности»

Составитель: Карманова И.С., учитель МБОУ «Борковская ООШ», 15 лет

Фамилия и инициалы, место работы, стаж, категория

Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Основы финансовой грамотности» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Международная конвенция ООН о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989; вступила в силу для СССР 15.09.1990);
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный Закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. N ВК-641/09 "О направлении методических рекомендаций".
- Приказ Министерства образования и науки Удмуртской Республики от 23 июня 2020 года №699 «Об утверждении целевой модели развития системы дополнительного образования детей в Удмуртской Республике»;
- Постановление от 28 сентября 2020 года N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
- Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»
- Устав МБОУ «Борковская ООШ»
- Положение о структуре, порядке разработки, утверждения и сопровождения дополнительных общеразвивающих программ МБОУ «Борковская ООШ».

Правильно ли знакомить с экономикой, ее сложными понятиями и явлениями детей дошкольного возраста? Не стоит ли подождать, пока ребенок подрастет и многое поймет сам?

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам.

Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена – и этическими: честность, щедрость, экономность.

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (потребности, торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (зарботная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Программа «Основы финансовой грамотности» нацелена на первоначально экономическое образование детей младшего школьного возраста, как фактора их экономической социализации.

Новизна программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Благодаря включению детей в освоение данной образовательной программы: младшие школьники получают элементарные сведения из области экономики, знакомятся с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку; формируется адекватное отношение к деньгам, совершенствуются навыки сотрудничества ребенка со сверстниками, взрослого и ребенка. Всё вышеперечисленное, убеждает в педагогической целесообразности данной программы.

Актуальность программы. Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к конкретным жизненным ситуациям, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях. Формирование экономического сознания приближает младшего школьника к реальной действительности; дает начала экономического мышления; формирует интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни; знакомит с новыми профессиями; обогащает словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий. Экономическое воспитание и образование детей - чрезвычайно важная проблема настоящего времени: социальная действительность требует от нас нового уровня экономических знаний. Ребенок с раннего возраста соприкасается с такими понятиями, как деньги,

товар, труд, стоимость, именно поэтому вопросы экономического воспитания стали актуальными уже применительно к младшему школьному возрасту. В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей младшего школьного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении, на улице, в магазине, а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

Адресат программы: 8-9 лет

Формы и режим занятий:

Формы обучения – очная. При необходимости форма занятий может быть дистанционной через социальную сеть ВК <https://vk.com/club193931720>

Объём программы – 34 часа.

Срок освоения – 1.09.2021 – 31.05.2022 г.г.

Режим занятий: Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Цель Программы — помочь детям младшего школьного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Задачи Программы:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Ведущие принципы — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности;

-тесная взаимосвязь нравственно-трудового, и экономического воспитания,

-комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования.

Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

«Труд и продукт (товар)»;

«Деньги и цена (стоимость)»;

«Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»;

«Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Содержание деятельности

Труд и продукт труда (товар). Труд — основная деятельность человека, источник средств, для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Деньги и цена (стоимость). Понятие «деньги». Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие люди, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги. Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).
- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок. Бюджет (на примере бюджета семьи).
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.

Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей; обсуждают смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит») и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей. Правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка

Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку - воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
 - учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия.

Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, и обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство.

Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы такие, как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов,

обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;

- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);

- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);

- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

УЧЕБНЫЙ ПЛАН первый год обучения

№	Название темы	Всего часов	Теоретические занятия	Практические занятия	Форма контроля
1.	Вводное занятие	1	1		Беседа
1	Потребности	5	2	3	Беседа «Что я знаю о финансах»
2	Труд	10	3	7	Д/и «Супермаркет»
3	Товар	8	4	4	Ярмарка
4	Деньги	6	2	4	Квест – игра «Деньги любят счет»
5	Бюджет семьи, доход, расход	4	2	2	Д/и «Бюджет семьи»
	Итого	34	14	20	

7	Реклама	4	2	2	Создание рекламного альбома
8	Бизнес и капитал	4	2	2	Экскурсия в Сбербанк
	Итого	36	18	18	

Планируемые результаты освоения программы.

В результате освоения Программы дети младшего школьного возраста:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер, рекламодатель и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Календарный график

Месяц	Экономические понятия	Цель	Содержание деятельности	Кол-во занятий
Сентябрь	Потребности	Дать элементарные понятия экономической категории потребности; Учить различать виды потребностей (материальные, духовные, социальные).	1. Чтение и обсуждение стихотворения о потребностях «Телефон» К.И. Чуковский 2. Показ интерактивной сказки «Как коза избушку построила»	4
Октябрь	Потребности	Учить устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей. Воспитывать честность, целеустремленность, отрицательное отношение к жадности. Развивать умения выделять экономическое содержание из сказочного произведения.	1. Дидактическая игра «Кому, что нужно?» 2. Игра «Заветные желания». 3. Игровая ситуация «Подарок ко дню рождения».	4
Ноябрь	Труд	Дать представление о труде. Его виды (сельскохозяйственный, домашний). Воспитывать уважение к труду, трудолюбие; отрицательное отношение к лени. Закрепить знания детей о профессиях: продавец, парикмахер.	1. Чтение и обсуждение сказки о труде «Теремок» с использованием проблемных ситуаций. 2. Игра-занятие «Кто производит товар»; «Петушок и бобовое зернышко», «Я рисую свою мечту» 3. Беседа: «Где и кем работают ваши родители» 4. Экскурсия в магазин «Карусель», парикмахерскую.	4

Декабрь	Труд	Учить выделять последовательность трудовых действий. Познакомить с профессией банкир, экономист	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дидактические игры «Угадай, какая это профессия», «Кому, что нужно для работы», «Кто лучше знает инструменты» 2. Сюжетно-ролевые игры «Магазин» (по отделам), «Больница» «Аптека». 3. . Экскурсия в Сбербанк, бухгалтерию РОНО. 4. Встреча с интересными людьми.(бухгалтер) 5. Сюрпризный момент на празднике «Терминал выдает подарки» 	4
Январь	Труд	Развивать умения выделять экономическое содержание из сказочного произведения. Развивать речь, логическое мышление, творчество. Расширять представления детей о профессиях (бухгалтер, экономист, банкир) людьми (банкир)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр мультфильма «Стрекоза и муравей». 2. Встреча с интересными 	2
Февраль	Товар	Формировать системные знания о предмете, выделять новую сторону, предмета товар, как результат труда. Показать детям производственный цикл изготовления товаров; зависимость цены товара от его качества и количества.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр кукольного спектакля по сказке К.И. Чуковского «Федорино горе». 2. Игры- занятия «Путешествие в страну товаров», «товар и бережное отношение к нему» 3. Сюжетно- ролевые игры «Магазин «Ткани», «Промтовары», «Супермаркет», «Рынок». 	4
Март	Товар	-Познакомить с разными видами сбыта продукции, продовольственные и промтоварные магазины, супермаркеты, универсамы, рынки, аукционы. - Воспитывать бережное отношение к вещам, игрушкам, материалам, орудиям труда, которыми пользуемся. -Воспитывать бережливость, трудолюбие.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дидактические игры «В какое время года», «Угадай, где продается» 2.Проблемные ситуации: «Какие бывают товары?», «Где продается товар?», «Как поступить?». 	3

Апрель	Деньги	<p>Познакомить с понятием «Деньги».</p> <p>Учить различать достоинство купюр; умение считать, совершенствовать покупки, определяя цену товара, при помощи денег.</p>	<p>1. Показ спектакля К.И. Чуковского «Муха Цокотуха»</p> <p>2. Чтение и обсуждение детской литературы И. Токмакова «Купите лук», К. Ушинского «Лекарство», И. Туричик «Человек заболел»</p> <p>3.Беседы: «Зачем людям нужны деньги», «Семейный бюджет»</p>	4
Май	Бюджет семьи, доход,расход.	<p>Дать понятия новым словам: бюджет и его составляющих (зарплата, пенсия, стипендия)</p> <p>- Дать представление о доходе и его динамике (увеличение, уменьшение); о сущности расходов, показать их многообразие. -</p> <p>Воспитывать бережливость, расчётливость, смекалку, трудолюбие, осуждать жадность</p>	<p>1.Игра-беседа «Экономика и человек».</p> <p>2.Экскурсия в «Супермаркет»</p> <p>3.Проблемная ситуация «Кто купит больше?»</p> <p>4.Работа с родителями морфологической таблицы «Расходы семьи»</p> <p>5.Изготовление атрибутов для игр.</p>	4

Рабочая программа воспитания

- Направленность объединения: социально-гуманитарная
- Возраст обучающихся: 8-9 лет
- Количество обучающихся – минимум -10 человек, максимум - 12 человек.
- Цель воспитательной работы:
Воспитание ценностного отношения к деньгам и их ценностям.

Основные задачи воспитательной работы:

- Формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- Организация инновационной работы в области воспитания и дополнительного образования;
- Организационно-правовые меры по развитию воспитания и дополнительного образования обучающихся;
- Приобщение воспитанников к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения;
- Обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для жизни;
- Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;
- Развитие воспитательного потенциала семьи;
- Поддержка социальных инициатив и достижений воспитанников.

Приоритетное направление в организации воспитательной работы

Социальное

Формирование готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учетом потребностей рынка труда.

Формирование общественных мотивов трудовой деятельности как наиболее ценных и значимых, устойчивых убеждений в необходимости труда на пользу обществу.

Воспитание личности с активной жизненной позицией, готовой к принятию ответственности за свои решения и полученный результат, стремящейся к самосовершенствованию, саморазвитию и самовыражению.

Воспитание познавательных интересов формирует потребность в приобретении новых знаний, интерес к творческой деятельности.

Цель воспитания: воспитание ответственности, уважения к экономическим отношениям в семье, ее истории и культуре; формирование навыков общения со сверстниками, младшими, взрослыми; совершенствование нравственных качеств, ориентация на общечеловеческие ценности.

Задачи воспитания:

- стимулирование интереса к изучению мира финансов;
- активизация коммуникативной деятельности детей;
- формирование у детей положительной мотивации к формированию финансовой культуры и овладению финансовой грамотностью;

- повышение ответственности и самоконтроля - качеств, необходимых для достижения успеха в жизни;
- воспитание уважения к своему и чужому труду, добросовестного отношения к посильному труду, коллективизму в быту, предусматривающему взаимопомощь между членами семьи, друзьями, соседями;
- воспитание нравственно-экономических качеств личности: трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и самоконтроля, уверенности в себе, поиск наилучшего выхода из ситуации;
- воспитание бережного отношения ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам;
- побуждение к взаимопомощи и поддержке, желанию делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему;
- обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой культуры ребёнка.

Работа с коллективом обучающихся

- формирование практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;
- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала ребят в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу

Календарный план воспитательной работы

№	Направление деятельности	Содержание	Ответственные	Сроки
1	Общеинтеллектуальное	Проведение мероприятий, посвященных Международному дню распространения грамотности Участие в конкурсах различного уровня.	Педагог, дети	Сентябрь В течение года
2	Общекультурное Гражданско-патриотическое	Мероприятие, посвященное Дню знаний	Педагог	1 сентября
		Проведение тематических дней в учреждении, викторин с участием представителей банка	Педагог	Март, апрель
3	Духовно-нравственное	Проведение бесед о нормах поведения на кружке	Педагог	В течение года
4	Здоровьесберегающее	Занятие «Финансовая грамотность и здоровый образ жизни»	Педагог, дети	Январь
5	Социальное	Размещение информационных материалов по вопросам по финансовой грамотности на стенде. Изготовление и распространение буклетов по финансовой грамотности.	Педагог	В течение года
6	Профилактика безнадзорности и правонарушений, социально-опасных	Составление социального паспорта кружка.	Педагог	Сентябрь

	явлений			
7	Контроль за воспитательным процессом	Утверждение планов. Составление расписания кружковой работы.	Старший воспитатель	Сентябрь

Работа с родителями

№	Мероприятие	Сроки реализации
1	Сообщение на родительском собрании: «Уроки финансовой грамотности в семье» Анкета для родителей.	сентябрь
2	Консультации и рекомендации для родителей. «Зачем нужна ребенку финансовая грамотность?»	октябрь
3	Рекомендации для родителей «Правила, которых нужно придерживаться, чтобы ребенок научился контролировать свои финансы»	ноябрь
4	Консультация: «Финансовая грамотность. Влияние дидактических игр на экономическое развитие дошкольников».	декабрь
5	Памятка родителям «Формируем у детей разумные потребности».	январь
6	Консультация «Правила карманных денег»	февраль
7	Посещение открытого мероприятия	март
	Буклет «Советы финансового воспитания»	апрель
	Отчет на родительском собрании по обучению дошкольников финансовой грамотности за 2021- 2022 учебный год.	май

Результаты освоения программы

Личностные результаты

В итоге освоения Программы по формированию основ финансовой грамотности младший школьник сможет:

- разбираться в значении основных экономических и финансовых понятий, предусмотренных Программой;
- чётко осознавать, что труд – основа жизни, любой труд – это хорошо, плохо – сидеть без дела;
- обладать установкой положительного отношения к миру, к разным видам труда, бережного отношения к результатам труда, другим людям и самому себе, обладает чувством собственного достоинства, имеет начальные представления об истинных ценностях и богатстве человека;
- знать, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;
- понимать, что бережливость и экономия – это разумное отношение к расходам (они не бессмысленны, а направлены на достижение конкретных целей), умение ценить результаты труда, умение делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему, делиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно;
- осознавать необходимость выделения главного (умение видеть преимущества того или иного предмета, действия).

Практические результаты:

- освоить начальные навыки обращения с деньгами, осознать необходимость грамотно и бережливо относиться к ним;
- научиться принимать свои первые финансовые решения относительно расходов и трат, соотносить понятие хочу и могу. Понимать, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно напрасно, без толку, бесполезно, бессмысленно;
- освоить начальные навыки планирования: интересно и с пользой использовать свободное время, принадлежащие ребёнку вещи (игрушки, канцтовары, книжки), денежные средства и пр.;
- заложить нравственно-этические привычки (возвращать долги, уважать свой и чужой труд,

сопереживать, делиться и пр.), которые в будущем будут способствовать успешному управлению личными финансами;

- овладеть основными культурными способами деятельности, проявлять инициативу и самостоятельность в разных видах деятельности – игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности;

- выбирать себе род занятий, участников по совместной деятельности;

- активно взаимодействовать со сверстниками и взрослыми, участвовать в совместных играх, договариваться, учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявлять свои чувства, в том числе чувство веры в себя, разрешать конфликты.

Основные понятия и термины по экономике:

- **Деньги** - это средство оплаты товаров и услуг, средство измерения стоимости, а также средство сохранения стоимости.

- **Банк** - финансово-кредитная организация, производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.

- **Банкир**- управляющий или владелец банка.

- **Доход** - деньги, которые получает отдельный человек, предприятие или государство в результате какой-либо деятельности.

- **Расход**- деньги, которые нужны для того, чтобы оплатить услуги или купить товары.

- **Потребность**- то, что нам необходимо и что хотелось бы иметь.

- **Предложение**- количество и качество предлагаемых товаров и услуг.

- **Реклама**- информация (обобщение) о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателя - сделать нужную покупку.

- **Семейный бюджет** -распределение доходов и расходов в семье.

- **Зарплата (заработная плата)** - деньги, получаемые за работу.

- **Цена** - денежное выражение стоимости товара или услуги.

- **Бартер** - прямой обмен одних товаров и услуг на другие без использования денег.

- **Заработная плата** - это цена работы по производству товаров и услуг.

- **Цена** - некоторое количество денег, которое люди платят за ту или иную единицу товара или услуг. Цена устанавливается в результате сбалансированности между спросом и предложением.

- **Рынок** - обмен товарами и услугами.

Результаты освоения Программы

Диагностические материалы были выстроены в форме дидактических игр, наблюдений

Экономические понятия (категории)	Ребенок:	Итого
Потребности	Владеет понятием «потребности». Умеет различать виды потребностей (материальные, духовные, социальные)	
Труд	Имеет представление о труде, его видах (сельскохозяйственный, домашний т.д.). Умеет выделять последовательность трудовых действий. Имеет представление об орудиях труда, о роли машин и механизмов в труде человека.	
Товар	Имеет представление о производственном цикле изготовления товаров, может объяснить зависимость цены от его качества и количества. Имеет представление о формах сбыта продукции	
Деньги	Различает достоинство купюр, умеет считать в пределах 10, может объяснить понимание слов «бюджет» и его составляющие (зарплата, пенсия, стипендия). Имеет представления о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии.	

Методика оценивания:

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием;

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога;

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется

Методическое обеспечение программы

Для реализации программы разработано дидактическое обеспечение:

- перспективно - тематическое планирование по формированию - элементарных экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;
- беседы, включающие в себя чтение и обсуждение с детьми небольшого литературного произведения, игры, ситуативные задачи, рассматривание дидактического материала.
- использование в практической части различных видов художественной деятельности: рисования, аппликации, лепки.
- блок дидактических игр, направленных на умение решать проблемные ситуации;
- блок занятий, направленный на приобретение элементарных экономических знаний;
- образовательные проекты; - перспективный план по взаимодействию с семьей.

Материально – техническое обеспечение:

- дидактические, настольно печатные и развивающие игры, игрушки, сказочные персонажи, фломастеры, бумага, предметные и сюжетные картины;
- уголок Гнома-Эконома;
- музыкальный центр и подборка CD дисков с записью музыкального сопровождения к занятиям;
- мультимедийный проектор;
- компьютер ;
- принтер, сканер;
- наборное полотно;
- атрибуты к сюжетно -ролевым играм;
- предметы театрального искусства для инсценировок;
- художественная литература по экономическому воспитанию.

Используемая литература

1. Шатова А.Д. Экономическое воспитание ребенка . Учебно – методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.

Интернет-ресурсы

- www.cbr.ru — официальный сайт Банка России
- fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
- минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
- вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере.

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок «Труд и продукт (товар)».

- Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».
- Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарекайся на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»:

- Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
- Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама» • Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, тунеядству.

Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается.

Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между

